

Communiqué de presse

## REMISE DES TROPHÉES SCOPS 2008 DE L'INNOVATION COMMERCIALE



**Le 16 avril 2008 à 18 heures a eu lieu la 1<sup>ère</sup> remise des Trophées SCOPS de l'innovation commerciale à l'Université Paris-Dauphine.**

Un système de vote électronique instantané donnant 50% des voix à un jury d'experts et 50% des voix au public (plus de 150 professionnels, journalistes et étudiants) a permis de décerner les cinq Trophées SCOPS 2008 de l'innovation commerciale :

- **Trophée du meilleur Service 2007 : Le bracelet RFID aux urgences du CHU de Nice.**
- **Trophée du meilleur Concept 2007 : L'Avion d'Elysair**, qui propose un service *low cost* aux voyageurs d'affaires entre Paris et New-York.
- **Trophée de la meilleure Opération 2007 : La vente de 1007 sur vente-privée.com**, première vente privée d'automobiles sur Internet.
- **Trophée du meilleur Programme relationnel 2007 : La carte client Darty**, qui repose sur une offre de services personnalisés, en particulier la garantie électronique sur l'ensemble des produits détenus.
- **Trophée de la meilleure Stratégie client 2007 : La ferme du Sart** qui réinvente le rôle du distributeur de produits de la ferme à travers une stratégie forte de mise en relation des clients et des fournisseurs.

Le jury était composé de personnalités de premier plan :

Simon Benayoun (Directeur marketing, Armatix), Clotilde Briard (Journaliste les Echos), Alain Coulomb (ancien directeur de la Haute Autorité de Santé), Olaf Maxant (R&D EDF), Thierry Delecalle (Everest), Hervé Pagenelle (FFSA), Yves Puget (Rédacteur en chef, LSA), Robert Rochefort (Directeur du CREDOC, Vice-président de la Commission des Comptes du Commerce), Frédéric Tancrez (FCA), Pierre-René Tchoukriel (Directeur adjoint, Auchan Velizy), Monique Wahlen (directrice générale, DraftFCB), Guillaume Yribarren (Direction Commerce et Service client, SFR), Chantal Zimmer (Déléguée générale de la FFF)

## SCOPS

SCOPS est un programme de veille logé au sein de l'Observatoire de l'Innovation Commerciale (Université Paris-Dauphine). Il repose sur le travail de repérage d'innovations et d'analyse de leur efficacité pour l'entreprise et le client réalisé par les étudiants du Master Distribution & Relation client, et sur un travail d'analyse et de synthèse réalisé par une équipe de professeurs et de professionnels qui interviennent dans le master.

Une démarche en plusieurs temps :

- 180 innovations commerciales ont été repérées et décrites durant l'année 2007
- 30 innovations analysées de manière approfondie et présentées le 16 avril 2008
- 5 innovations ont reçu un Trophée SCOPS 2008 de l'Innovation commerciale.

Les innovations commerciales sont repérées dans **six secteurs économiques** : la distribution alimentaire ; la distribution spécialisée en équipement de la personne, d'une part et du foyer, d'autre part ; les produits financiers et d'assurance ; les transports et l'automobile, et enfin la santé, la pharmacie et les services à la personne.

Les meilleures innovations commerciales sont présentées dans **cinq catégories** qui font chacune l'objet de la remise d'un Trophée : les services qui facilitent l'accès ou le processus d'achat d'un produit ou d'un service commercial ; les concepts de vente, physiques ou en ligne ; les opérations promotionnelles ou de category management, qui associent industriels et distributeurs ; les programmes de fidélisation ; et enfin les stratégies de relation client qui induisent plusieurs changements majeurs (cible, offre, canaux de commercialisation, soutien d'un ou plusieurs partenaires...).

## L'Université Paris-Dauphine

L'Université Paris-Dauphine est un grand établissement d'enseignement supérieur qui cultive la pluridisciplinarité dans les sciences des organisations et de la décision, autour de sept grandes disciplines (gestion, économie, mathématiques, informatique, droit, sociologie et science politique). A Dauphine, les recherches et les enseignements sont orientés vers les compétences requises pour des postes de responsabilité au sein d'organisations de toute nature (entreprises, collectivités locales, administrations, associations), en formation initiale comme en formation continue. Près de 600 chargés d'enseignements sont des professionnels de l'entreprise et la pratique de l'alternance est développée sous toutes ses formes (stages longs, apprentissage, temps partagé). La pédagogie en petits groupes est systématique. À l'aube de ses 40 ans – avec près de 9 000 étudiants, 350 professeurs permanents et plus de 150 formations de niveau Licence, Master et Doctorat – Dauphine est l'une des universités leaders en Europe dans les sciences des organisations et de la décision.

*Contact Presse :*

*Cécile Fondeur*

*01 44 05 41 03*

*cecile.fondeur@dauphine.fr*