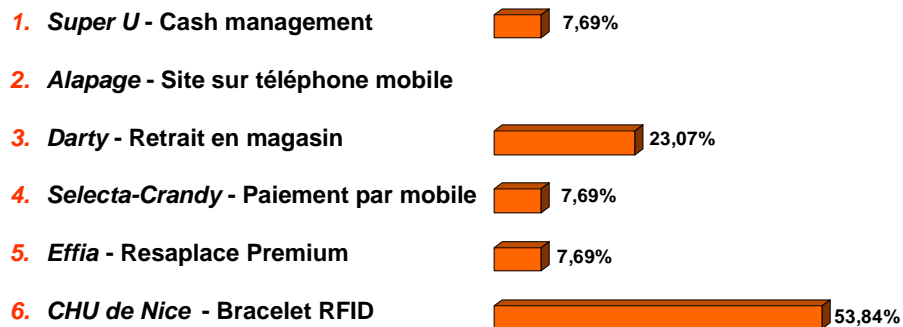


Vote

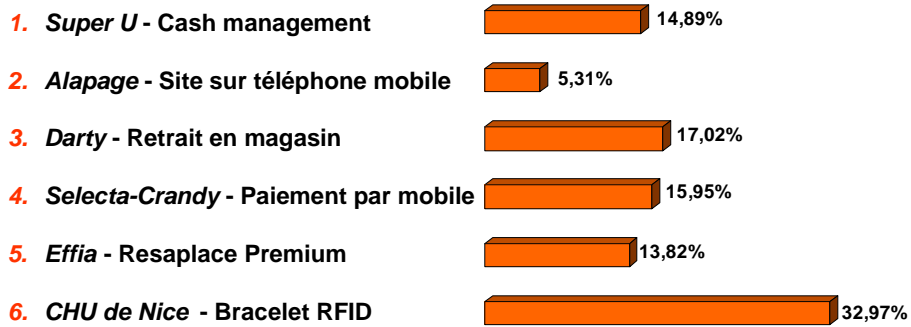
Services

Master Distribution et Relation Client, Université Paris-Dauphine © 2008

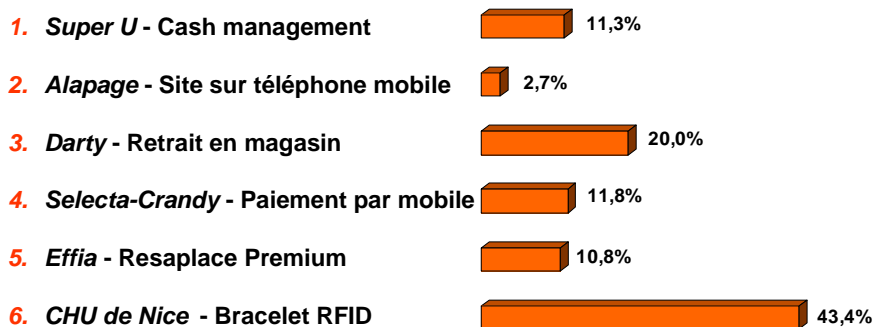
Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE DU JURY



Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE DE LA SALLE



Quel est pour vous le meilleur projet ?

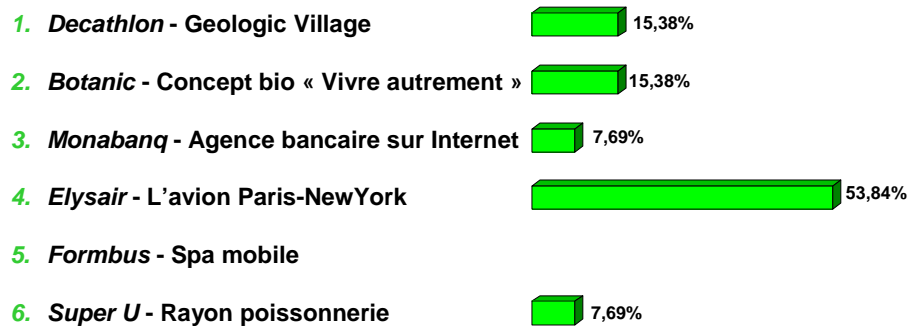


Vote

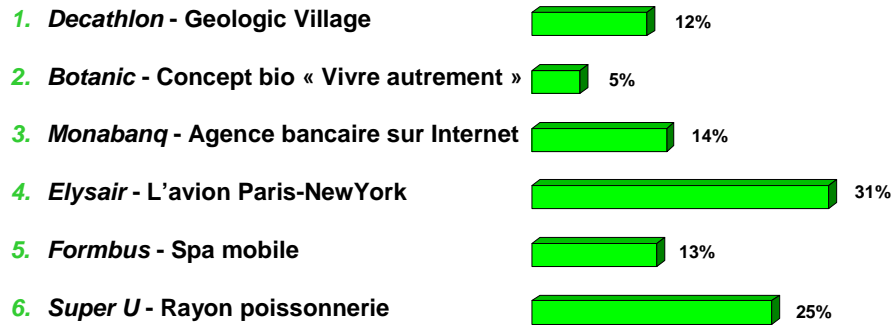
Concepts

Master Distribution et Relation Client, Université Paris-Dauphine © 2008

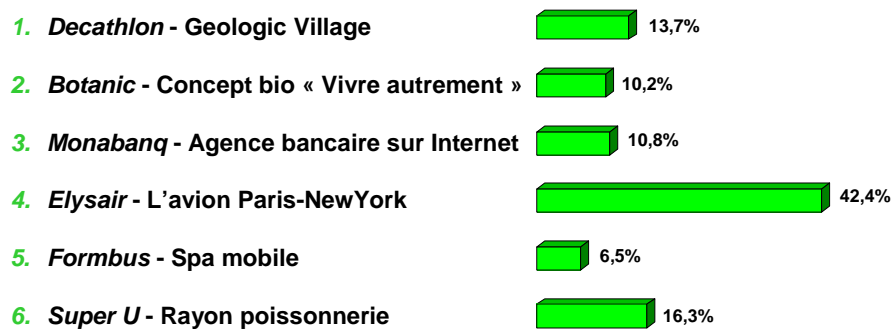
Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE DU JURY



Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE DE LA SALLE



Quel est pour vous le meilleur projet ?

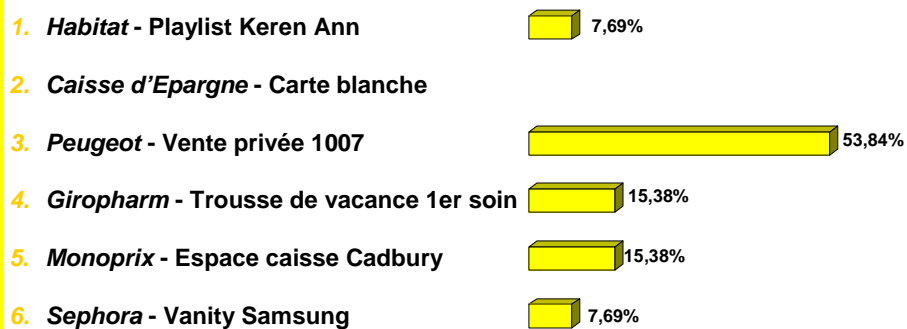


Vote

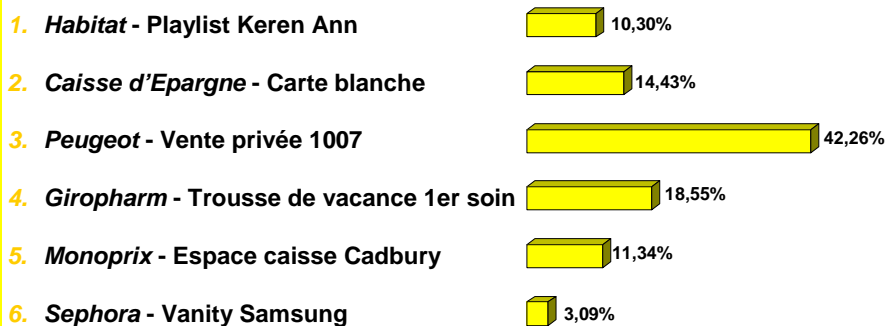
Opérations

Master Distribution et Relation Client, Université Paris-Dauphine © 2008

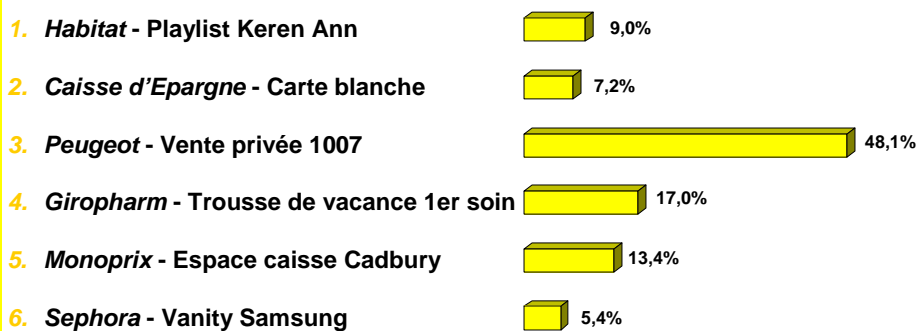
Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE DU JURY



Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE DE LA SALLE



Quel est pour vous le meilleur projet ?

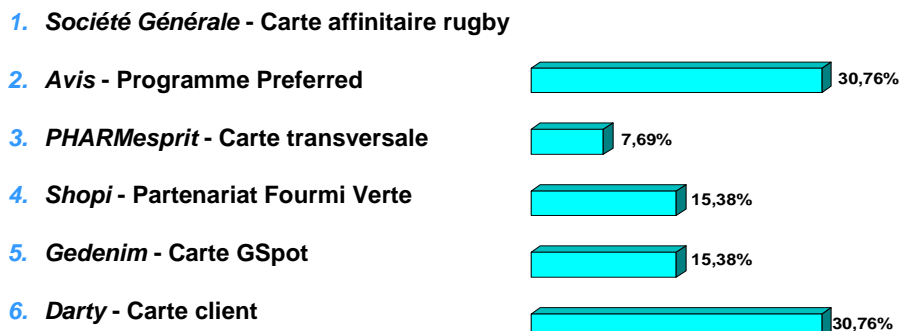


Vote

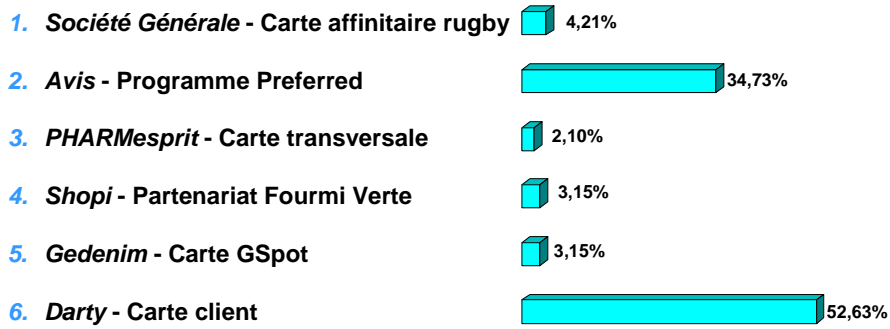
Programmes

Master Distribution et Relation Client, Université Paris-Dauphine © 2008

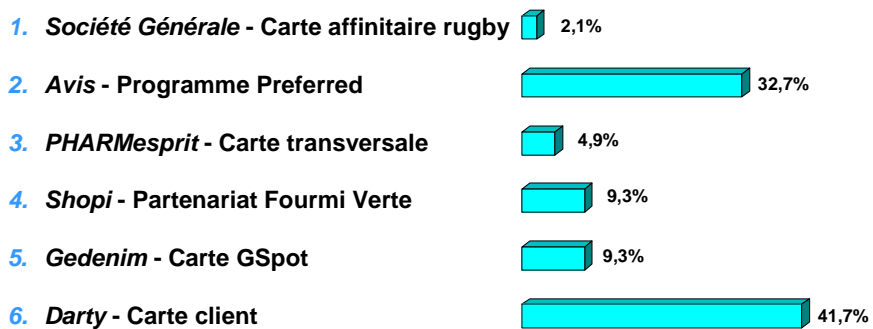
Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE DU JURY



Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE DE LA SALLE



Quel est pour vous le meilleur projet ?

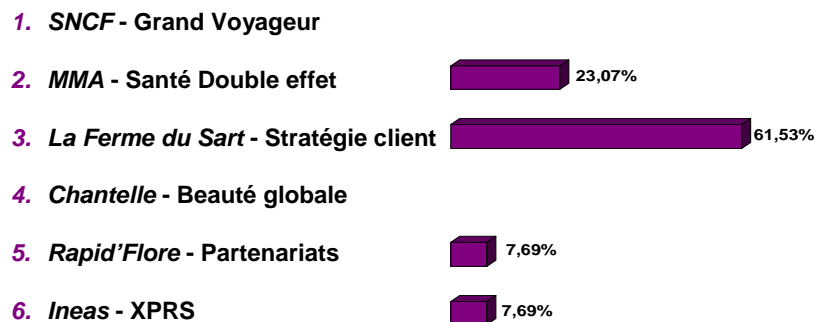


Vote

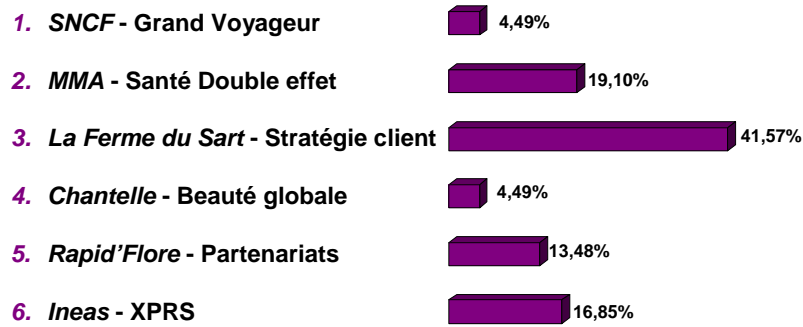
Stratégies client

Master Distribution et Relation Client, Université Paris-Dauphine © 2008

Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE DU JURY



Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE DE LA SALLE



Quel est pour vous le meilleur projet ?

