



Observatoire de l'Innovation commerciale

SCOPS

Master Distribution et Relation Client, Université Paris-Dauphine © 2009

Lundi 6 avril 2009



VOTE

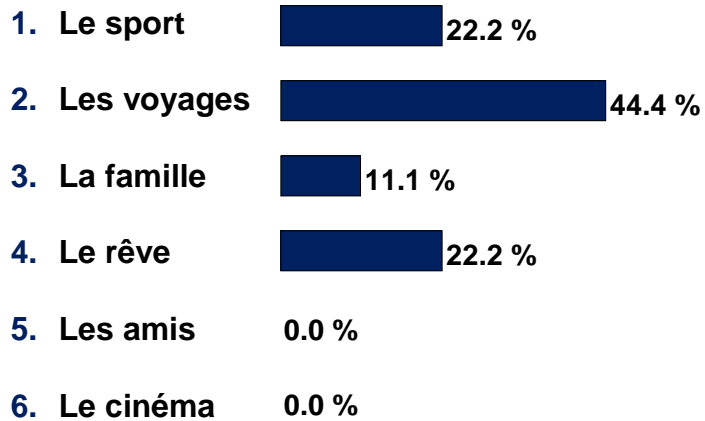
TEST

Master Distribution et Relation Client, Université Paris-Dauphine © 2009

Lundi 6 avril 2009

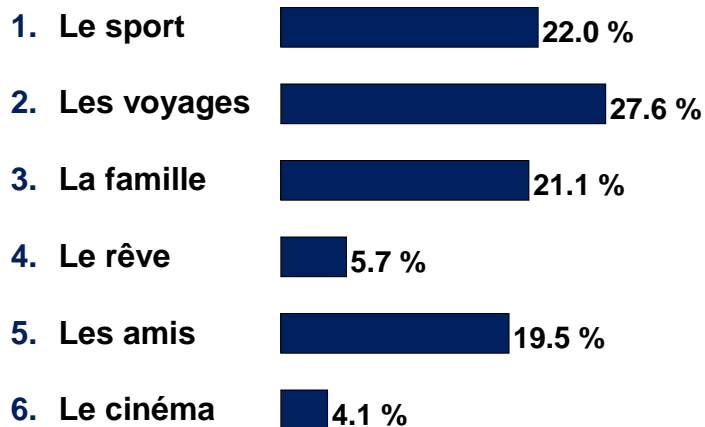
**Quelle est l'activité qui vous permet
de vous évader du stress de la crise ?**

VOTE JURY

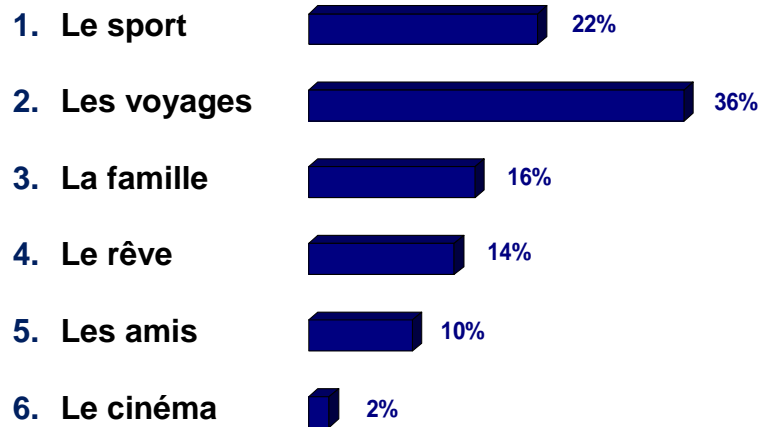


**Quelle est l'activité qui vous permet
de vous évader du stress de la crise ?**

VOTE SALLE



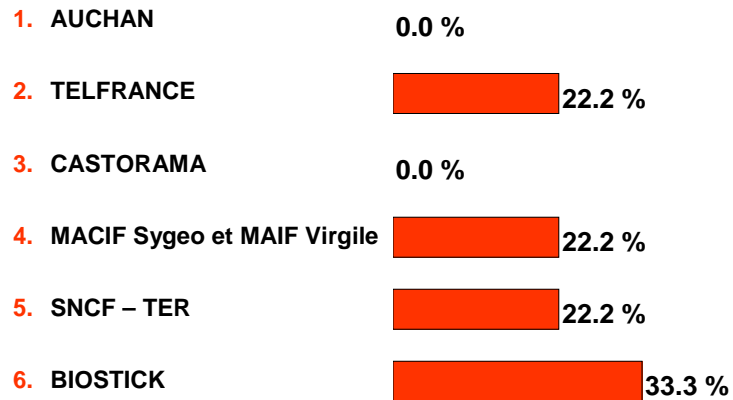
Quelle est l'activité qui vous permet de vous évader du stress de la crise ?



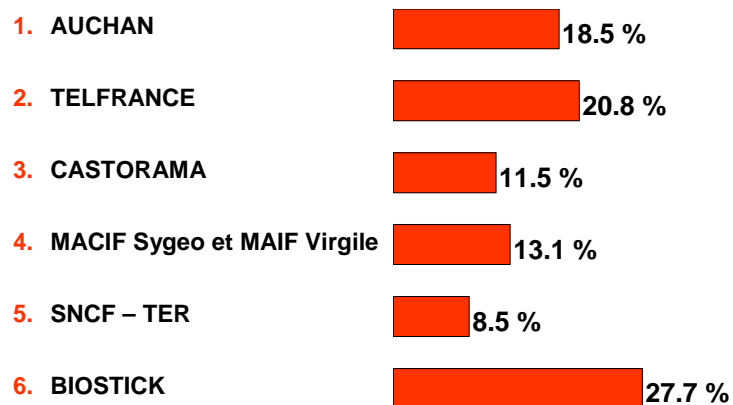
Observatoire de l'Innovation commerciale

Services

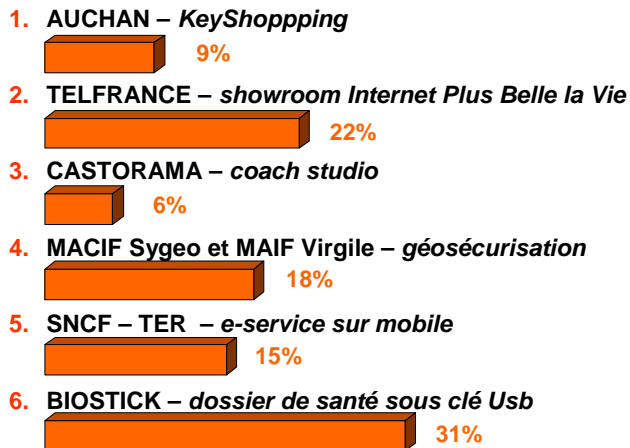
Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE JURY



Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE SALLE



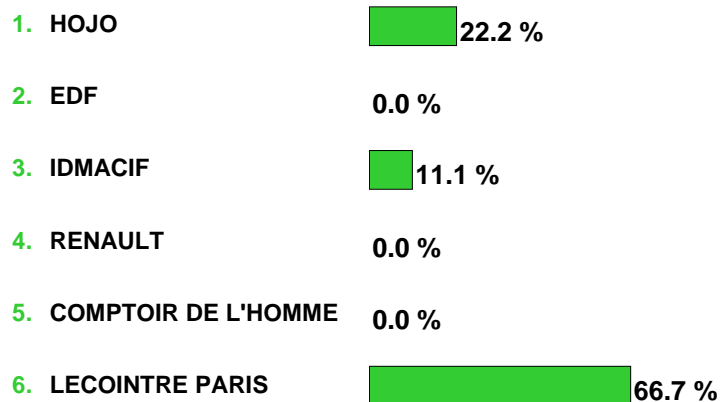
Quel est pour vous le meilleur projet ?



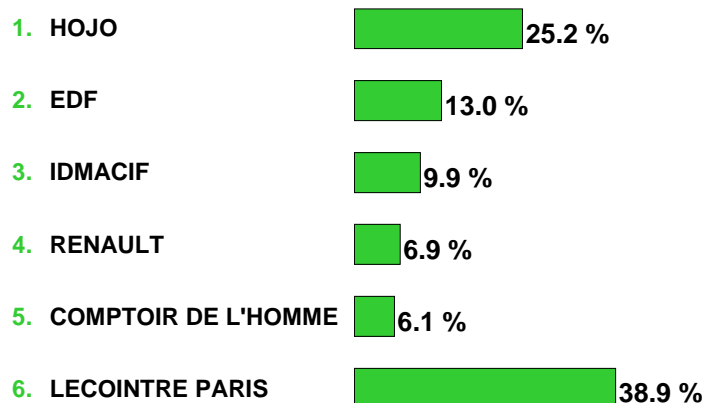
Observatoire de l'Innovation commerciale

Concepts







Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE JURY



Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE SALLE



Quel est pour vous le meilleur projet ?

1. HOJO – *la boutique consacrée aux seniors*
 24%
2. EDF – *les boutiques Bleu ciel*
 7%
3. IDMACIF – *le distributeur automatique d'assurance auto en ligne*
 11%
4. RENAULT – *le showroom virtuel 3D*
 3%
5. COMPTOIR DE L'HOMME – *une boutique dédiée à la beauté de l'homme*
 3%
6. LECOINTRE PARIS – *le street vending à la française*
 53%



S.C.O.P.S.

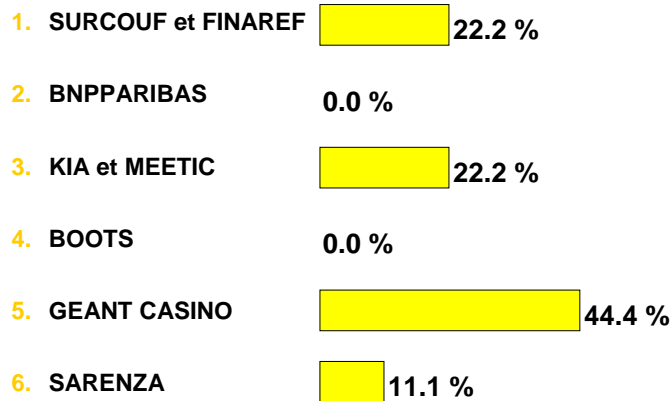


DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS

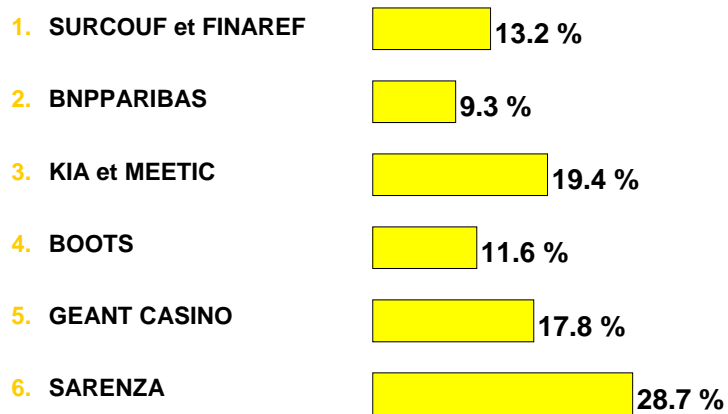
Observatoire de l'Innovation commerciale

Opérations







Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE JURY



Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE SALLE



Quel est pour vous le meilleur projet ?

1. **SURCOUF et FINAREF – l'opération FlashMob**
 18%
2. **BNPPARIBAS – les retraits gagnants "GABI à tout prix"**
 5%
3. **KIA et MEETIC – le rallye dating Picanto**
 21%
4. **BOOTS – les espaces Serum 7**
 6%
5. **GEANT CASINO – le prospectus interactif**
 31%
6. **SARENZA – le championnat national de course en escarpins**
 20%



S.C.O.P.S.



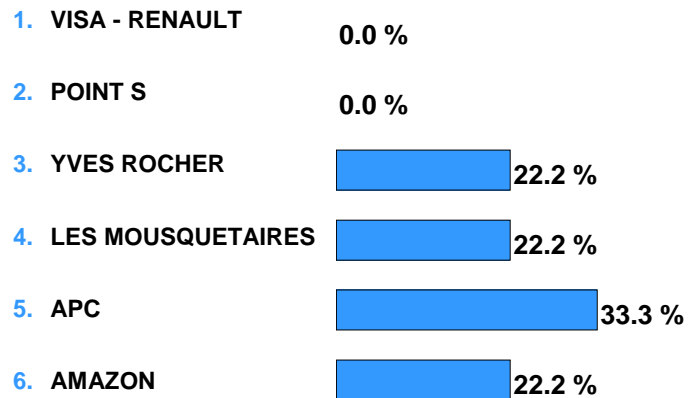
DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS

Observatoire de l'Innovation commerciale

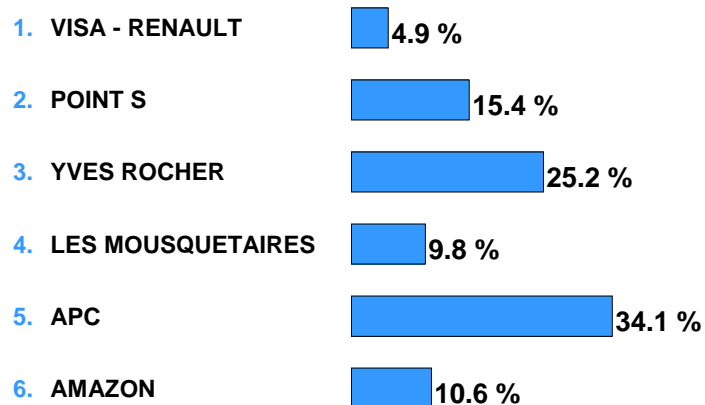
Programmes

Master Distribution et Relation Client, Université Paris-Dauphine © 2009


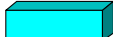
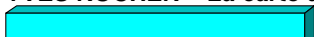
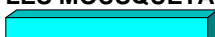

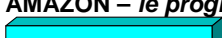
Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE JURY



Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE SALLE



Quel est pour vous le meilleur projet ?

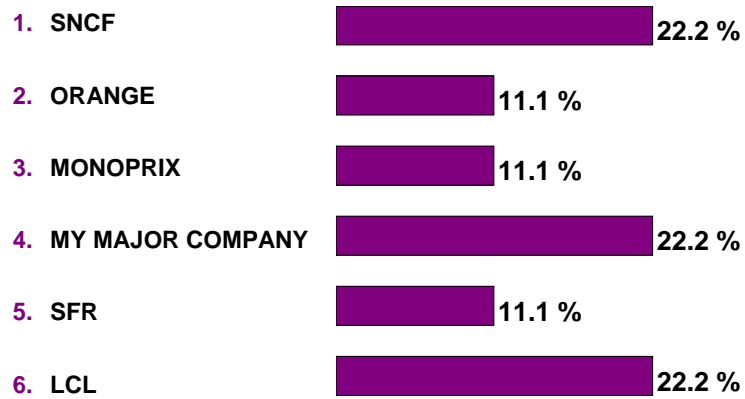
1. **VISA - RENAULT – La carte bleue 4 en 1**
 2%
2. **POINT S – du côté des femmes**
 8%
3. **YVES ROCHER – La carte de fidélité réinscriptible**
 24%
4. **LES MOUSQUETAIRES – la carte bancaire tout en un**
 16%
5. **APC – les butler worn out series**
 34%
6. **AMAZON – le programme premium**
 16%



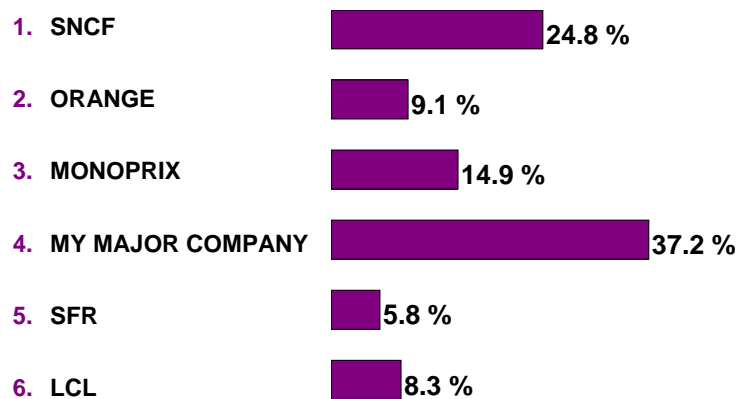
Observatoire de l'Innovation commerciale

Stratégies client

Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE JURY



Quel est pour vous le meilleur projet ? VOTE SALLE



Quel est pour vous le meilleur projet ?

