



Formation
INITIALE



PARCOURS 206

DISTRIBUTION ET RELATION CLIENT

Ce parcours permet, par une pédagogie active de «learning by doing», de former des étudiants aux nouveaux enjeux du commerce connecté, du digital et de la relation client. Un focus particulier est porté sur l'innovation et la gestion de projets. C'est une formation en marketing stimulante qui offre des débouchés variés.

ORGANISATION

896 heures

Septembre à fin
mars

Stage

6 mois de stage à
partir d'avril

30

ÉTUDIANTS

THEMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

- Commerce connecté
- Innovation
- Relation client

NOS PLUS

- + L'implication forte des étudiants et du corps professoral dans des projets très innovants comme C-Store ou SCOPS
- + Les projets en lien avec les entreprises qui enrichissent la formation (par exemple, nous avons monté une Ruche qui dit Oui ! gérée par le master pour Paris-Dauphine)
- + Un panorama de débouchés variés et une insertion professionnelle rapide

COMPÉTENCES VISÉES

- Marketing et Relation client
- Compréhension des nouveaux enjeux du commerce connecté
- Veille innovation
- Gestion de projet
- Travail en équipe
- Expression en public

CARRIÈRE

POSTES :

Chef de projet digital et CRM en agence ou chez l'annonceur
Direction marketing de centres commerciaux
Chez les industriels en marketing : category management ou sur le terrain (chefs de secteur)
Chez les distributeurs : marketing, achats, MDD, category management

1 MOIS

DURÉE MOYENNE
DE RECHERCHE D'EMPLOI

100%

TAUX D'INSERTION

SALAIRE MÉDIAN :

40 000 €

INTERNATIONAL

- Un voyage d'études permet d'aller étudier le commerce dans un pays étranger. De nombreuses rencontres en entreprises et des visites de points de vente innovants sont programmées.



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

- Master 1 (240 ECTS) ou équivalent

PROCÉDURE D'ADMISSION

- Postulez en ligne sur l'application e-candidat : candidatures.mso.dauphine.fr
- Entretien (partiellement en anglais) pour les admissibles
- Recrutement sur dossier et mémoire (admissibilité)

EN SAVOIR PLUS

Responsables du parcours

Valérie RENAUDIN et Joël PLAT

Contact : valerie.renaudin@dauphine.fr

Service d'information et d'orientation
de l'Université Paris-Dauphine

scuio@dauphine.fr

PARTENAIRES

- Carrefour
- Auchan
- Intermarché
- 1000mercis
- Citadium
- Dia-Mart Consulting
- Les Galeries Lafayette
- Costco
- Leroy Merlin
- Le Bon Marché et la Grande Epicerie de Paris,
- Salesforce

www.dauphine.psl.eu

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{ÈME} ANNÉE DE MASTER

- Business developement
- Communication-marketing
- Distribution et relation client

- Management du luxe
- Chef de produit et études marketing
- Conseil et recherche