

8ÈME CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES SCOPS 2015

Le 5 mai 2015 s'est déroulée au siège du MEDEF la 8ème cérémonie des Trophées SCOPS de l'innovation commerciale.

L'observatoire SCOPS est un programme de veille qui repose sur un travail approfondi de repérage et d'analyse des innovations. Il est réalisé par les étudiants du Master Marketing et Stratégie, parcours Distribution et Relation Client de l'Université Paris-Dauphine. Les étudiants sont encadrés par une équipe de professeurs et de professionnels qui interviennent dans le master : Valérie RENAUDIN, Denis BIED-CHARRETON, Michel CHOUKROUN et Franck JOSEPH-MAURIN.

Le repérage des innovations commerciales couvre six secteurs d'activité : Alimentaire // Equipement de la personne // Equipement de la maison // Banque, assurance et immobilier // Energie, mobilité et télécommunications // Luxe.







Au départ, plus de 200 innovations commerciales avaient été recensées, mais c'est finalement les 30 plus pertinentes qui ont été présentées lors de la cérémonie.

Les trophées sont décernés en fonction de 5 catégories : les services d'aide à la vente, les concepts de vente, les opérations promotionnelles, les programmes relationnels et les stratégies client.

Et, dans chacune de ces catégories, une innovation a été élue innovation de l'année grâce à un système de votes interactifs impliquant les 300 personnes du public et un jury d'experts de premier plan.



LES GAGNANTS DES SCOPS 2015 SONT :

- Services d'aide à la vente : **IZY**, le service de courses connectées 
- Concepts de vente : **Lunettes pour tous**, vos lunettes à partir de 10€ en 10 minutes 
- Opérations promotionnelles : **Les fruits et Légumes Moches d'Intermarché**, « Fini le délit de sale gueule ! » 
- Programmes relationnels : **Toky Woky**, la communauté de super clients 
- Stratégies client : **Boost Battle Run**, la première compétition de running communautaire parisienne 
- Prix coup de cœur solidaire du master : L' A.N.D.E.S avec Monoprix lance les **soupes solidaires** 



LE JURY 2015 ÉTAIT COMPOSÉ DE :

- **Pierre-Jean BOZO**, Directeur Général – Union Des Annonceurs (UDA)
- **Vincent CORNU**, Directeur du Service à la Distribution – Nieslen France
- **Olivier DAUVERS**, Journaliste et Editeur
- **Aurélia DAUD**, Chargée de Mission Commerce – DGE – Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique
- **Arnaud DESCHAMPS**, Directeur Général – Nespresso
- **Patrick DUCHEN**, Directeur du Département Dynamique des Marchés – CREDOC
- **Martin JAGLIN**, CEO - Ocito, Groupe 1000mercis
- **Xavier HUA**, Directeur Général – Efficient Consumer Response (ECR)
- **Marc LOLIVIER**, Directeur Général – Fédération du E-commerce et de la Vente à Distance (FEVAD)
- **Nathalie MESNY**, Dirigeante dans le secteur du commerce
- **Laurent MILCHIOR**, Co-Gérant – Groupe Etam
- **Rose-Marie MOINS**, Responsable de la Formation et de la Promotion – Fédération Française de la Franchise (FFF)
- **Joëlle PELLEGRIN**, CEO Europe – La Perla
- **Frédéric PERODEAU**, Délégué Général – Institut Français du Merchandising (IFM)
- **Yves PUGET**, Directeur de la Rédaction du magazine LSA
- **Thierry SPENCER**, Auteur du blog Sensduclient.com
- **Julie VALODE**, Directrice des Opérations – Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC)

POUR ALLER PLUS LOIN...

Pour plus d'informations sur l'Observatoire : <http://master4206.dauphine.fr/fr/trophees-scops.html>

Pour plus d'informations sur le Master : <http://master4206.dauphine.fr>



C'EST DIT !



Yves Puget @pugetyves
#SCOPS2015 une année d'innovations marketing en 2 heures. Bravo aux jeunes futurs professionnels.



Thierry Spencer @THIERaRYSPEncer
Très heureux d'avoir fait partie du jury des #SCOPS2015 de l'innovation commerciale avec @pugetyves et @DeschampsArno J'ai beaucoup appris !



Monoprix @Monoprix
Nous sommes fiers d'avoir reçu le prix coup de cœur solidaire #SCOPS2015 avec @AssoANDES remis par le #Master206 et @microdon_fr !



Paru dans *Challenges* : [Voici les cinq meilleures innovations commerciales de l'année](#)



Paru dans *LSA* : [Editorial par Yves PUGET](#)



Paru sur le blog *Agora du leadership* : [Trophées SCOPS 2015 : ils sont formidables !](#)